

Közös munka a lakosság állatjóléti elvárásainak megfelelni 12. Boehringer Ingelheim Szakértői Fórum a Haszonállatok Jólétéről (Prága, 2019. június 6–8.)

Idén 12. alkalommal rendezte meg a Boehringer Ingelheim a gazdasági haszonállatok jólétével foglalkozó szakértői fórumot Prágában. A világ 17 országából mintegy 100 résztvevő élvezhette a gazdag szakmai programot. Hazánkat DR. JURKOVICH VIKTOR (ÁTE, Budapest), DR. KISS GERDA (Extra Tej Kft. Beled; ÁTE, Budapest) és PÉTERVÁRI SOMA (Boehringer Ingelheim) képviselte. A téma DR. JURKOVICH VIKTORHOZ állatjóléti specialistaként (dipl. ECAWB) különösen közel áll. Bár az etikus ételmeiszer-ellátás minden ipari szereplő – különösen az állatorvosok – számára a mindennapi munka része, hogy pontosan mit is jelent ez, és ki hogyan értelmezi, abban még vannak nyitott kérdések.

Az első ilyen rendezvény óta eltelt idő alatt a fórum egy jelentős, az állatorvosok, kutatók és iparági szakemberek közötti párbeszédet és tudásátadást elősegítő konferenciává vált, ahol mindig a gazdasági haszonállatok jóléte áll a központban. Ahhoz, hogy a köznélemény állatjóléti elvárásainak meg lehessen felelni, szükség van a legújabb kutatási eredmények gyakorlati alkalmazására, valamint az iparágon belüli szélesebb együttműködésre. Az esemény középpontjában az állatjólét teljes termelési láncon keresztül megvalósuló javítása állt, mottója pedig a következő volt: „A fogyasztók és az állampolgárok ugyanazt akarják?”

Az állampolgár (citizen) és a fogyasztó (consumer) fogalmak közötti különbséget LAURA HIGHAM (FAI Farms, UK) magyarázta meg. Az állampolgárok szívükön viselik az állatok jólétét és igyekeznek hatással lenni az ételmeiszerlánc szereplőire az etikus termék-előállítás érdekében. Ugyanezek az emberek fogyasztókká válnak, amikor vásárolni mennek, és – ahogy a LYNN J. FREWER (Newcastle Egyetem, UK) által bemutatott kutatás adataiból is kitént – nem szívesen fizetnek többet a megfelelő állatjólét biztosítása mellett termelt, ámde drágább termékekért. Vagyis úgy tűnik, hogy az állampolgárok és a fogyasztók másban érdekeltek.

A látszólagos érdekellentét feloldására több lehetőség van, amint az egyes iparági szereplők (ROB DRYSDALE, StraightLine Beef, UK; JEFF BROSE, Cargill Animal Nutrition, USA; ROBERT ERHARD, Nestlé) előadásaiból is kitént. Az előadások kulcsszavai a fenntarthatóság, etikus termék-előállítás, átláthatóság, az állatokkal való jó bánásmód és a környezeti erőforrások felelősségteljes

használata volt. RORY SULLIVAN (Chronos Sustainability, UK) bemutatta, hogy – többek között – a fenti kulcsszavakat is figyelembe véve hogyan lehet a globális ételmeiszeripari szereplőket az állatjóléttel kapcsolatos tevékenységük alapján értékelni. Az ilyen értékelések, ill. a LAURA HIGHAM által is bemutatott ételmeiszer-jelölések segíthetik a fogyasztókat a vásárláskor a döntés meghozatalában.



Tudományos előadásokat is hallhattunk, többek között az állatok fájdalmának értékeléséről (CHARLOTTE WINDER, Guelph Egyetem, Kanada), az ellés körüli tehénkomfortról (MARIANNE VILLETAZ-ROBICHAUD, Montreali Egyetem, Kanada), ill. az antibiotikum-rezisztencia és az állatjólét összefüggéseiről (XAVIER MANTECA, Barcelonai Egyetem, Spanyolország). LEOPOLDO STUARTE ESCOBAR (OIE, Franciaország) az OIE állatjóléttel kapcsolatos szerepéről beszélt.

A program végén egy interaktív workshop keretében azt is megtanultuk, hogyan érdemes kommunikálni az állatjóléttel kapcsolatos problémákat és megoldásokat az állattartók felé.

Mivel a fogyasztók és az ételmeiszeripari szereplők egyre inkább érdeklődnek a termékek előállítása iránt, a konferencia egyik legfontosabb tanulsága az állatorvosok, a gazdák és a szélesebb iparág nagyobb fokú együttműködésének szükségessége volt, a cél pedig az, hogy az ellátási lánc egyszerre legyen fenntartható és az állatjólét szempontjai is minél inkább teljesüljenek.

A fórum programja és az előadások összefoglalói, valamint a korábbi rendezvények kiadványai is megtalálhatók a www.farmanimalwellbeing.com oldalon.